

Apartado del PMD	Aspectoo del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Gasto estimado	Fecha Programada		Meta Mensual Ejercicio 2017												Avance	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
					Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					

		INSTAURAR Y ADMINISTRAR UN CENTRO MUNICIPAL DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER.																					
DESARROLLO SOCIAL	PROMOCIÓN DE LA EQUITAD DE GÉNERO Y PROTECCIÓN DE GRUPOS VULNERABLES	Impulsar el Desarrollo Integral de las Mujeres del Municipio de García, mediante servicios públicos municipales en materia de salud, educación, asesoría jurídica, atención psicológica e igualdad de género. ses en la vigilancia y evaluación de las obras y servicios públicos municipales mediante la creación y funcionamiento de un organismo ciudadano municipal de control.	Número de sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer en el año.					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3 ó más sesiones del Consejo Municipal de Atención a la Mujer.	Sesiones del Consejo	DIRECCIÓN GENERAL IMMUIJERES	DIRECCIÓN GENERAL IMMUIJERES		
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.					PERMANECIO*								12 meses de permanencia de la Campaña preventiva de cáncer de mama para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña						
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.					PERMANECIO*								12 meses de permanencia de la Campaña permanente de salud materna para mujeres del municipio de García, Nuevo León.	Meses de Permanencia de la Campaña						
			Cantidad de cursos de computación para mujeres del municipio de García realizados en el año.					0	3	3+	0	3	0	3								12 cursos de computación para mujeres del municipio de García, Nuevo León realizados.	Cursos de Computación
			Porcentaje de asesorías jurídicas brindadas, en relación con las asesorías jurídicas solicitadas.					100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%								100% de las asesorías brindadas.	Asesorías Brindadas
			Número de meses de permanencia por año, de la Campaña para la Sensibilización en Materia de Perspectiva de Género.					PERMANECIO*								12 meses de permanencia de la Campaña para la sensibilización en materia de perspectiva de género.	Meses de Permanencia de la Campaña						

**PERMANECIO* SIGNIFICA QUE LA CAMPAÑA SE LLEVÓ A CABO DURANTE EL MES SEÑALADO

+SE HACE REFERENCIA A LOS MISMOS CURSOS DE COMPUTACION QUE INICIARON EL 20 DE FEBRERO Y CONCLUYERON EL DÍA 25 DE MARZO

NOMBRE: JEYLE ORTIZ RODRIGUEZ
DIRECTORA GENERAL IMMUIJERES.
ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: JEYLE ORTIZ RODRIGUEZ
DIRECTORA GENERAL IMMUIJERES.
REVISÓ Y AUTORIZÓ